

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«АСБЕСТОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО

«Асбестовский политехникум»

В.А. Сулопаров

«29»

06

2020 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И  
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Форма обучения – очная

Срок обучения 2 года 10 месяцев

Асбест  
2020

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 года.

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум»

Разработчик:

Попова С.Е., преподаватель высшей квалификационной категории, ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум», г. Асбест

Гончарова М.А., преподаватель высшей квалификационной категории, ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум», г. Асбест

Балабанов В.М., преподаватель высшей квалификационной категории, ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум», г. Асбест

РАССМОТРЕНО

Цикловой комиссией профиля торговли, общественного питания и сферы услуг  
протокол № 6 от «25» 06 2020 г.

Председатель С.Е. Попова

СОГЛАСОВАНО

Методическим советом, протокол № 3

«25» 06 2020 г.

Председатель Н.Р. Караваева

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя

Акционерное общество

«Центральный университет»

наименование организации

С.Е.

подпись

В.М. Балабанов

расшифровка подписи

«26» 06

2020 г.



## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                                          | стр. |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                     | 5    |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                   | 7    |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                | 8    |
| <b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br/>МОДУЛЯ</b>                       | 12   |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ВИДОВ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> | 13   |

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

### **1.1. Область применения программы профессионального модуля**

Программа профессионального модуля — является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности ППСС338.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения вида профессиональной деятельности: «**Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**» и соответствующих общих и профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке при повышении квалификации работников торговли.

## **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения программы производственной практики и соответствующих видов профессиональной деятельности**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы профессионального модуля должен **иметь практический опыт:**

оформления финансовых документов и отчетов;

анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

выявления потребностей (спроса) на товары;

реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

анализа маркетинговой среды организации;

### **уметь:**

составлять финансовые документы и отчеты;

осуществлять денежные расчеты;

пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;

### **знать:**

сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;  
финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;  
основные положения налогового законодательства;  
функции и классификацию налогов;  
организацию налоговой службы;  
методику расчета основных видов налогов;  
методологические основы анализа финансово- хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;  
информационное обеспечение, организацию аналитической работы;  
анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;  
составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;  
средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;  
методы изучения рынка, анализа окружающей среды;  
конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;  
этапы маркетинговых исследований, их результат;  
управление маркетингом.

## **2. КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ НА ОСВОЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ:**

всего – **462/387** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **315** часа, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **210** часов ( из них, практических и лабораторных работ 114 часов) ;
- самостоятельной работы обучающегося – **105** часов;

учебной практики - **36** часов;

производственной практики – **36** часов.

### 3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1 Тематический план профессионального модуля ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля                | Всего часов | Объём времени, отведённый на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                                          |                                        |                                     |   | Практика       |                                                    |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|---|----------------|----------------------------------------------------|
|                                   |                                                               |             | Всего, часов                                                            | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч. курсовая работа (проект), часов | Самостоятельная работа обучающегося |   | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
| 1                                 | 2                                                             | 3           | 4                                                                       | 5                                                        | 6                                      | 7                                   | 8 | 9              | 10                                                 |
|                                   | <b>МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение</b>           | <b>54</b>   | <b>36</b>                                                               | <b>20</b>                                                |                                        | <b>18</b>                           |   |                |                                                    |
|                                   | <b>МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b> | <b>120</b>  | <b>80</b>                                                               | <b>40</b>                                                |                                        | <b>40</b>                           |   |                |                                                    |
|                                   | <b>МДК 02.03 Маркетинг</b>                                    | <b>141</b>  | <b>94</b>                                                               | <b>54</b>                                                |                                        | <b>47</b>                           |   |                |                                                    |
|                                   | <b>Учебная практика по ПМ 02</b>                              | <b>36</b>   |                                                                         |                                                          |                                        |                                     |   | <b>36</b>      |                                                    |
|                                   | <b>Производственная практика по ПМ 02</b>                     | <b>36</b>   |                                                                         |                                                          |                                        |                                     |   | <b>36</b>      |                                                    |

**3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю  
ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

| Наименование междисциплинарных курсов (МДК) и тем          | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Объём часов | Уровень освоения |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение               |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                  |
| Тема 1.1 Финансы, финансовая политика и финансовая система | Содержание                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2           |                  |
|                                                            | 1                                                                                                             | Социально-экономическая сущность финансов. Виды финансовых отношений. Функции финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Роль финансов в расширенном воспроизводстве.<br>Финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов. Финансовая система. Финансовые потоки. Управление финансами. |             | 2                |
|                                                            | Самостоятельная работа обучающихся:                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1           |                  |
|                                                            | 1                                                                                                             | Составить тест по теме: «Финансы, финансовая политика и финансовая система».                                                                                                                                                                                                                                                        |             | 3                |
| Тема 1.2 Финансы организаций различных форм собственности  | Содержание                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2           |                  |
|                                                            | 1                                                                                                             | Влияние различных форм собственности на организацию финансов. Особенности формирования финансовых ресурсов организаций различных форм собственности: финансы организаций, функционирующих на коммерческих началах; финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; финансы общественных объединений.  |             | 2                |
|                                                            | Самостоятельная работа обучающихся:                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2           |                  |
|                                                            | 1                                                                                                             | Подготовить доклад по одной из выбранной теме:<br>1. Облигации корпорации<br>2. Акции – источник финансирования и рычаг управления<br>3. Конвертируемые ценные бумаги<br>4. Взаимоотношения предприятий и банков<br>Арендное финансирование: финансовый лизинг                                                                      |             | 3                |
| Тема 2.1 Налоговая система РФ,                             | Содержание                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2           | 2                |
|                                                            | 1                                                                                                             | Налоговый кодекс РФ. Нормативные акты, регулирующие отношения в области                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                  |



|                                                |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <b>принципы её построения</b>                  |                                            | налогообложения. Отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.                                                                                                                                                         |   |   |
|                                                | 2                                          | Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы, её структура. Характеристика элементов налоговой системы. Субъекты налоговой системы: их права и обязанности: налогоплательщики, налоговые агенты, налоговые органы.                                                                         |   |   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 3 |
|                                                | 1                                          | Привести примеры налоговых правонарушений.                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |
| <b>Тема 2.2 Система налогов и сборов в РФ</b>  | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | 2 |
|                                                | 1                                          | Налоги как инструмент бюджетного регулирования, их экономическая сущность. Функции налогов и сборов. Понятие налога и сбора. Система налогов и сборов. Виды налогов и сборов в РФ. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги и сборы. Местные налоги и сборы. Специальные налоговые режимы.              |   |   |
|                                                | <b>Практическое занятие № 1</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | 3 |
|                                                | 1                                          | Элементы налогообложения. Классификация и систематизация налогов по видам.                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 3 |
|                                                | 1                                          | Составить таблицу изменений налогового законодательства за последний год.                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
| <b>Тема 3.1 Налог на добавленную стоимость</b> | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 2 |
|                                                | 1                                          | НДС: плательщики, объект налогообложения, место реализации, налоговая база и особенности её определения в зависимости от вида деятельности. Налоговые периоды и ставки. Льготы и порядок освобождения от уплаты налога. Налоговые вычеты и порядок их применения. Порядок исчисления НДС. Сроки уплаты налога. |   |   |
|                                                | <b>Практическое занятие № 2</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | 3 |
|                                                | 1                                          | Расчёт налоговой базы и суммы налоговых вычетов по НДС. Расчёт суммы НДС к уплате в бюджет.                                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   | 3 |
|                                                | 1                                          | Составить таблицу по элементам налогообложения налога на добавленную стоимость.                                                                                                                                                                                                                                | 1 |   |
| <b>Тема 3.2 Налог на</b>                       | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 2 |

|                                                 |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <b>прибыль организаций</b>                      | 1                                          | Налог на прибыль организаций: плательщики, объект налогообложения.<br>Порядок определения доходов, классификация доходов.<br>Расходы. Группировка расходов по элементам, внереализационные расходы.<br>Порядок признания доходов и расходов при методе начисления, при кассовом методе.<br>Порядок определения налоговой базы.<br>Налоговые ставки. Налоговый и отчётный периоды.<br>Порядок исчисления авансовых платежей и налога на прибыль. |   |   |
|                                                 | <b>Практическое занятие № 3</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 3 |
|                                                 | 1                                          | Расчёт налоговой базы по налогу на прибыль.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 3 |
|                                                 | 1                                          | Составить таблицы и схемы по теме: «Налог на прибыль организации»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
| <b>Тема 3.3 Взносы во внебюджетные фонды РФ</b> | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 |
|                                                 | 1                                          | Плательщики, объект налогообложения, налоговая база, суммы, не подлежащие налогообложению. Ставки. Льготы. Налоговый и отчётный период. Порядок исчисления и сроки уплаты.                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
|                                                 | <b>Практическое занятие № 4</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 3 |
|                                                 | 1                                          | Расчёт взносов в государственные внебюджетные фонды Российской Федерации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 3 |
|                                                 | 2                                          | Охарактеризовать деятельность государственных внебюджетных фондов РФ (на выбор обучающихся).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |
| <b>Тема 3.4 Налог на доходы физических лиц</b>  | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 |
|                                                 | 1                                          | Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообложения, особенности исчисления налоговой базы.<br>Налоговый период.<br>Доходы, не подлежащие налогообложению.<br>Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные.<br>Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.                                                                                                                        |   |   |
|                                                 | <b>Практическое занятие № 5</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 3 |
|                                                 | 1                                          | Расчёт налоговой базы по налогу на доходы физических лиц. Расчёт налога на доходы физических лиц.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 3 |
|                                                 | 1                                          | Составить задачи на тему: «Налог на доходы физических лиц».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   | 3 |

|                                                               |                                            |                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <b>Тема 4.1 Налог на имущество организаций</b>                | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 |
|                                                               | 1                                          | Налог на имущество организаций, его значение и место в налоговой системе: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, методика расчёта среднегодовой стоимости имущества.<br>Порядок исчисления и сроки уплаты налога. |   |   |
|                                                               | <b>Практическое занятие № 6</b>            |                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 3 |
|                                                               | 1                                          | Расчёт среднегодовой стоимости имущества, расчёт налога на имущество организаций.                                                                                                                                               |   |   |
|                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 3 |
|                                                               | 1                                          | Решить задачи по теме: «Налог на имущество организаций».                                                                                                                                                                        |   |   |
| <b>Тема 4.2 Транспортный налог</b>                            | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 |
|                                                               |                                            | Транспортный налог: плательщики, объект налогообложения.<br>Налоговый и отчётный периоды. Налоговые ставки.<br>Порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу.<br>Налоговые льготы                         |   |   |
|                                                               | <b>Практическое занятие № 7</b>            |                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 3 |
|                                                               | 1                                          | Расчёт суммы транспортного налога.                                                                                                                                                                                              |   |   |
|                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 3 |
|                                                               | 1                                          | Решить задачи по теме: «Транспортный налог».                                                                                                                                                                                    |   |   |
| <b>Тема 4.3 Земельный налог</b>                               | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 |
|                                                               | 1                                          | Объекты земельных отношений. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Отчётный период. Налоговая ставка. Налоговые льготы. Порядок исчисления налога и авансовых платежей по налогу.        |   |   |
|                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 3 |
|                                                               | 1                                          | Решить задачи по теме: «Земельный налог».                                                                                                                                                                                       |   |   |
| <b>Тема 4.4 Налог на имущество физических лиц</b>             | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 |
|                                                               | 1                                          | Плательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Льгота по налогу.<br>Порядок исчисления и уплаты налога. Порядок и сроки уплаты.                                                                            |   |   |
|                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> |                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 3 |
|                                                               | 1                                          | Решить задачи по теме: «Налог на имущество физических лиц».                                                                                                                                                                     |   |   |
| <b>МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b> |                                            |                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
| <b>Тема 1 Торговое</b>                                        | <b>Содержание</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 |
|                                                               | 1                                          | Понятие: социально-экономическая система, предприятие                                                                                                                                                                           |   |   |

|                                                                                                   |                        |                                                                                       |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| предприятие как социально-экономическая система                                                   | 2                      | Понятие внешней и внутренней среды предприятия                                        |   |   |
|                                                                                                   | 3                      | Факторы прямого и косвенного воздействия предприятия                                  |   |   |
| Тема 2<br>Организационно-правовые формы и виды торговых предприятий                               | Содержание             |                                                                                       | 1 | 2 |
|                                                                                                   | 1                      | Основные виды организационно-правовых форм предприятий торговли                       |   |   |
|                                                                                                   | 2                      | Характеристика и особенности различных видов организационно-правовых форм предприятий |   |   |
|                                                                                                   | Самостоятельная работа |                                                                                       | 4 | 3 |
|                                                                                                   | 1                      | Составить сводную таблицу по организационно-правовым формам торговых предприятий      |   |   |
| Тема 3<br>Технология планирования и его значение для предприятия. Методы планирования             | Содержание             |                                                                                       | 2 | 2 |
|                                                                                                   | 1                      | Понятие планирование, назначение планирования                                         |   |   |
|                                                                                                   | 2                      | Функции планирования                                                                  |   |   |
|                                                                                                   | 3                      | Методология и технология планирования                                                 |   |   |
|                                                                                                   | 4                      | Роль показателей в планировании. Виды показателей. Формы выражения показателей        |   |   |
|                                                                                                   | 5                      | Методы и стратегии планирования на предприятии                                        |   |   |
|                                                                                                   | Самостоятельная работа |                                                                                       | 4 | 3 |
|                                                                                                   | 1                      | Разработать таблицу «Виды стратегического планирования»                               |   |   |
| Тема 4<br>Роль экономического анализа в повышении эффективности торговой деятельности предприятия | Содержание             |                                                                                       | 2 | 2 |
|                                                                                                   | 1                      | Виды анализа. Цель анализа. Требования к проведению анализа                           |   |   |
|                                                                                                   | 2                      | Классификация экономического анализа по признакам                                     |   |   |
|                                                                                                   | 3                      | Основные этапы экономического анализа                                                 |   |   |
|                                                                                                   | Самостоятельная работа |                                                                                       | 4 | 3 |
|                                                                                                   | 1                      | Составить схему «Этапы экономического анализа»                                        |   |   |
| Тема 5<br>Микроспрос на товары и услуги                                                           | Содержание             |                                                                                       | 2 | 2 |
|                                                                                                   | 1                      | Понятие спрос.                                                                        |   |   |
|                                                                                                   | 2.                     | Факторы формирующие спрос.                                                            |   |   |
|                                                                                                   | 3.                     | Классификация спроса.                                                                 |   |   |
| Тема 6<br>Методы изучения и прогнозирования                                                       | Содержание             |                                                                                       | 2 | 2 |
|                                                                                                   | 1                      | Особенности изучения микроспроса.                                                     |   |   |
|                                                                                                   | 2                      | Характеристика основных методов изучения спроса. Прогнозирование спроса.              |   |   |

|                                                                          |                          |                                                                                                                             |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| микроспроса                                                              | Практическая работа № 1  |                                                                                                                             | 2 | 3 |
|                                                                          | 1                        | Разработка инструментария для изучения спроса                                                                               |   |   |
| Тема 7.<br>Понятие, состав,<br>значение розничного<br>товарооборота      | Содержание               |                                                                                                                             | 2 | 2 |
|                                                                          | 1                        | Понятие розничного товарооборота. Состав и значение розничного товарооборота.                                               |   |   |
| Тема 8<br>Основные<br>направления анализа<br>розничного<br>товарооборота | Содержание               |                                                                                                                             | 2 | 2 |
|                                                                          | 1                        | Анализ динамики объема розничного товарооборота                                                                             |   |   |
|                                                                          | 2                        | Анализ розничного товарооборота по структуре и по объему в целом                                                            |   |   |
|                                                                          | 3                        | Факторы влияющие на объем розничного товарооборота.                                                                         |   |   |
|                                                                          | Практическое занятие № 2 |                                                                                                                             | 4 | 3 |
|                                                                          | 1                        | Расчет объема розничного товарооборота. Расчет минимального объема розничного товарооборота (РТО)                           |   |   |
|                                                                          | Самостоятельная работа   |                                                                                                                             | 8 | 3 |
|                                                                          | 1                        | Подготовка реферата на тему: «Роль анализа розничного товарооборота в повышении эффективности работы торгового предприятия» |   |   |
| Тема 9<br>Планирование<br>общего объема<br>розничного<br>товарооборота   | Содержание               |                                                                                                                             | 2 | 2 |
|                                                                          | 1                        | Методы расчета РТО                                                                                                          |   |   |
|                                                                          | 2                        | Определение ожидаемого РТО                                                                                                  |   |   |
|                                                                          | 3                        | Расчет общего планируемого объема РТО экономико-статистическим методом                                                      |   |   |
|                                                                          | Практическое занятие № 3 |                                                                                                                             | 4 | 3 |
|                                                                          | 1                        | Расчет планируемого объема РТО.                                                                                             |   |   |
| Тема 10<br>Понятие товарных<br>ресурсов                                  | Содержание               |                                                                                                                             | 2 | 2 |
|                                                                          | 1                        | Определение понятия товарных ресурсов. Факторы, влияющие на необходимость создания товарных ресурсов                        |   |   |
|                                                                          | 2                        | Классификация товарных ресурсов                                                                                             |   |   |
|                                                                          | 3                        | Факторы, определяющие величину товарных ресурсов. Этапы планирования товарных ресурсов.                                     |   |   |
| Тема 11<br>Анализ<br>обеспеченности<br>предприятия                       | Содержание               |                                                                                                                             | 2 | 2 |
|                                                                          | 1                        | Расчет коэффициента обеспеченности предприятия товарными ресурсами.                                                         |   |   |
|                                                                          | 2                        | Расчет уровня обеспеченности РТО товарными запасами.                                                                        |   |   |
|                                                                          | 3                        | Расчет эффективности использования товарных ресурсов. Расчет среднего товарного                                             |   |   |

|                                                                                     |                                  |                                                                                                   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| товарными ресурсами и оценка эффективности их использования.                        |                                  | запаса.                                                                                           |   |   |
|                                                                                     | <b>Практическая работа № 4</b>   |                                                                                                   | 4 | 3 |
|                                                                                     | 1                                | Расчет показателей эффективности использования товарных запасов. Расчет величины товарных запасов |   |   |
|                                                                                     | <b>Самостоятельная работа.</b>   |                                                                                                   | 4 | 3 |
|                                                                                     | 1                                | Подготовка сообщения на тему: «Роль товарных запасов в хозяйственной деятельности предприятия»    |   |   |
| Тема 12<br>Расчет необходимого размера товарного запаса на плановый период          | <b>Содержание</b>                |                                                                                                   | 2 | 2 |
|                                                                                     | 1                                | Расчет норматива товарного запаса.                                                                |   |   |
|                                                                                     | 2                                | Расчет норматива товарного запаса с помощью скользящей средней.                                   |   |   |
|                                                                                     | <b>Практическое занятие № 5.</b> |                                                                                                   | 4 |   |
|                                                                                     |                                  | Решение задач «Расчет норматива товарного запаса»                                                 |   | 3 |
|                                                                                     | <b>Самостоятельная работа.</b>   |                                                                                                   | 4 | 3 |
|                                                                                     |                                  | Разработка схемы «Элементы товарного запаса»                                                      |   |   |
| Тема 13<br>Экономическое содержание прибыли торгового предприятия                   | <b>Содержание</b>                |                                                                                                   | 2 | 2 |
|                                                                                     | 1                                | Понятие прибыли. Функции прибыли. Рентабельность торгового предприятия.                           |   |   |
|                                                                                     | 2                                | Схема формирования прибыли торгового предприятия                                                  |   |   |
| Тема 14<br>Основные направления анализа прибыли торгового предприятия               | <b>Содержание</b>                |                                                                                                   | 2 | 2 |
|                                                                                     | 1                                | Влияние изменения отдельных показателей деятельности торгового предприятия на прибыль.            |   |   |
|                                                                                     | 2                                | Планирование прибыли торгового предприятия.                                                       |   |   |
|                                                                                     | <b>Практическое занятие № 6</b>  |                                                                                                   | 4 | 3 |
|                                                                                     | 1                                | Решение задач. Анализ прибыли торгового предприятия.                                              |   |   |
| Тема 15<br>Экономическое содержание заработной платы и особенности труда в торговле | <b>Содержание</b>                |                                                                                                   | 2 | 2 |
|                                                                                     | 1                                | Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.                                |   |   |
|                                                                                     | 2                                | Основные элементы дохода работника в денежной форме.                                              |   |   |
|                                                                                     | 3                                | Формы и системы оплаты труда.                                                                     |   |   |
|                                                                                     | 4                                | Материальное стимулирование работников                                                            |   |   |
|                                                                                     | <b>Самостоятельная работа</b>    |                                                                                                   | 4 | 3 |
|                                                                                     |                                  | Сообщение :Планирование численности и заработной платы работников                                 |   |   |

|                                                                                         |                                 |                                                                                                      |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <b>Тема 16</b><br><b>Состав и назначение основных фондов торгового предприятия.</b>     | <b>Содержание</b>               |                                                                                                      | 2 | 2 |
|                                                                                         | 1                               | Понятие основные фонды, основные средства.                                                           |   |   |
|                                                                                         | 2                               | Классификация основных фондов                                                                        |   |   |
|                                                                                         | 3                               | Определение величины, стоимости основных фондов, определение среднегодовой стоимости основных фондов |   |   |
|                                                                                         | 4                               | Расчет коэффициентов: обновления, выбытия, прироста, годности, износа основных фондов.               |   |   |
|                                                                                         | <b>Практическая работа №7</b>   |                                                                                                      | 2 | 3 |
|                                                                                         |                                 | Расчет обобщающих показателей эффективности использования основных фондов                            |   |   |
|                                                                                         | <b>Самостоятельная работа</b>   |                                                                                                      | 4 | 2 |
|                                                                                         |                                 | Подготовка сообщения на тему «Воспроизводство и инвестиции в основные фонды»                         |   |   |
| <b>Тема 17</b><br><b>Понятие затрат и издержек обращения торгового предприятия</b>      | <b>Содержание</b>               |                                                                                                      | 2 | 2 |
|                                                                                         |                                 | Определение понятий: затраты, издержки обращения.                                                    |   |   |
|                                                                                         |                                 | Классификация издержек обращения торгового предприятия.                                              |   |   |
|                                                                                         |                                 | Элементы и статьи издержек обращения.                                                                |   |   |
|                                                                                         |                                 | Номенклатура и состав издержек обращения по видам затрат                                             |   |   |
|                                                                                         | <b>Практическое занятие № 8</b> |                                                                                                      | 2 | 3 |
|                                                                                         |                                 | Решение задач «Анализ затрат торгового предприятия и пути повышения»                                 |   |   |
| <b>Тема 18</b><br><b>Анализ и планирование издержек обращения торгового предприятия</b> | <b>Содержание</b>               |                                                                                                      | 2 | 2 |
|                                                                                         | 1                               | Показатели эффективности произведенных затрат                                                        |   |   |
|                                                                                         | 2                               | Планирование издержек обращения по общему объему.                                                    |   |   |
|                                                                                         | 3                               | Планирование издержек обращения по основным статьям.                                                 |   |   |
| <b>Тема 19</b><br><b>Финансовые ресурсы, источники формирования и использования.</b>    | <b>Содержание</b>               |                                                                                                      | 2 | 2 |
|                                                                                         | 1                               | Понятие финансовых ресурсов. Финансовые отношения предприятий торговли.                              |   |   |
|                                                                                         | 2                               | Формирование финансовых ресурсов торгового предприятия.                                              |   |   |
|                                                                                         | 3                               | Использование финансовых ресурсов торгового предприятия                                              |   |   |
|                                                                                         | 4                               | Оборотные фонды и оборотные средства.                                                                |   |   |
|                                                                                         | 5                               | Структура капитала торгового предприятия                                                             |   |   |
|                                                                                         | <b>Практическое занятие № 9</b> |                                                                                                      | 4 | 3 |
|                                                                                         |                                 | Решение задач. «Анализ финансовых ресурсов и возможностей торгового предприятия»                     |   |   |

|                                                                                                                 |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Тема 20<br>Формирование и управление капиталом торгового предприятия.<br>Инвестирование в развитие предприятия. | Содержание                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | 2 |
|                                                                                                                 | 1                         | Финансовый аспект формирования основного и оборотного капитала.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                                                                                 | 2                         | Управление оборотным капиталом торгового предприятия, оценка эффективности его использования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|                                                                                                                 | 3                         | Внешние источники инвестирования в развитие предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
|                                                                                                                 | 4                         | Эффект финансового рычага.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|                                                                                                                 | Практическое занятие № 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | 3 |
|                                                                                                                 | 1                         | Оценка эффективности использования основного и оборотного капитала предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
|                                                                                                                 | Самостоятельная работа    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                                                                                 |                           | Сообщение : «Инвестиции в России и за рубежом: риски и доходность»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | 3 |
| Тема 21 Оценка финансового состояния торгового предприятия                                                      | Содержание                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | 2 |
|                                                                                                                 | 1                         | Анализ состояния активов торгового предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                                                                                 | 2                         | Оценка состава и структуры финансовых ресурсов. Ликвидность и платежеспособность.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |
|                                                                                                                 | 3                         | Анализ ликвидности баланса предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
|                                                                                                                 | 4                         | Классификация показателей финансовой устойчивости. Планирование финансов торгового предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                                                                                 | Практическое занятие № 11 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6 | 2 |
|                                                                                                                 | 1                         | Комплексный анализ деятельности предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
| МДК 02.03. Маркетинг                                                                                            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
| Тема 1<br>Концепции рыночной экономики                                                                          | Содержание                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | 2 |
|                                                                                                                 | 1                         | Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины, его цели и задачи. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Социально-этичный маркетинг. |   |   |
|                                                                                                                 | Самостоятельная работа    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                                                                                 | 1                         | Подготовить сообщение на тему: «Среда маркетинга».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |
| Тема 2<br>Структура маркетинговой деятельности и классификация                                                  | Содержание                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | 2 |
|                                                                                                                 | 1                         | Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, сбыт, стимулирование (продвижение товара).                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|                                                                                                                 | Самостоятельная работа    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5 | 3 |
|                                                                                                                 | 1                         | Подготовить сообщение на тему: «Бенчмаркинг: сущность, область применения,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |



|                                                    |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| маркетинга                                         |                                 | возможности использования в деятельности российских предприятий».                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
| Тема 3<br>Сегментирование<br>рынка                 | <b>Содержание</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 | 2 |
|                                                    | 1                               | Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие.                                                                                    |   |   |
|                                                    | 2                               | Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.                                                                                                                                                                |   |   |
|                                                    | <b>Самостоятельная работа</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 | 3 |
|                                                    | 1                               | Перечислить права потребителей, закреплённые Законом «О защите прав потребителей». Охарактеризуйте деятельность регионального комитета по защите прав потребителей.                                                                                                                                                 |   |   |
|                                                    | <b>Практическое занятие № 1</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8 | 3 |
|                                                    | 1                               | Выбор сегмента рынка по следующим критериям: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранном сегменте рынка, защищённость выбранного сегмента от конкуренции.                 |   |   |
| Тема 4<br>Объекты<br>маркетинговой<br>деятельности | <b>Содержание</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 | 2 |
|                                                    | 1                               | Объекты: нужда, потребность, спрос. Определение понятий, их общность и различия. Классификация потребностей: физиологические, социальные, психические, интеллектуальные и духовные; приоритетность потребностей.                                                                                                    |   |   |
|                                                    | <b>Самостоятельная работа</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 | 3 |
|                                                    | 1                               | Подготовить сообщение: «Виды рыночного спроса и методы его определения».                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |
|                                                    | <b>Практическое занятие № 2</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6 | 3 |
|                                                    | 1                               | Установление основных видов потребностей и товаров – как средств их удовлетворения.                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
| Тема 5<br>Окружающая среда<br>маркетинга           | <b>Содержание</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 | 2 |
|                                                    | 1                               | Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.<br>Макросреда маркетинга. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Макросреда и конъюнктура рынка. |   |   |
|                                                    | <b>Самостоятельная работа</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 | 3 |
|                                                    | 1                               | Составить и презентовать SWOT – анализ деятельности торгового предприятия.                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
|                                                    | <b>Практическое занятие № 3</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8 | 3 |

|                                       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                       | 1                               | Анализ окружающей среды предприятия общественного питания.                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
| <b>Тема 6<br/>Конкурентная среда</b>  | <b>Содержание</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 | 2 |
|                                       | 1                               | Конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества.<br>Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды и характерные признаки.                                                                                 |   |   |
|                                       | <b>Самостоятельная работа</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5 | 3 |
|                                       | 1                               | На примере торгового предприятия перечислить и охарактеризовать силы, порождающие и стимулирующие конкурентную борьбу.                                                                                                                                                               |   |   |
|                                       | <b>Практическое занятие № 4</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6 | 3 |
|                                       | 1                               | Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство.<br>Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.                                                       |   |   |
| <b>Тема 7<br/>Средства маркетинга</b> | <b>Содержание</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 | 2 |
|                                       | 1                               | Классификация средств маркетинга. Средства удовлетворения потребностей. Средства стимулирования сбыта. Маркетинговое понятие товара.<br>Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. РЖЦ товара, его основные этапы. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. |   |   |
|                                       | <b>Самостоятельная работа</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5 | 3 |
|                                       | 1                               | Подготовить информацию к семинару: «Отличие товара от услуги. Сущность инновационной политики в сфере услуг».                                                                                                                                                                        |   |   |
|                                       | <b>Практическое занятие № 5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6 | 3 |
|                                       | 1                               | Специфика РЖЦ товаров. Разработка новых товаров (продукции) в организациях: обоснование необходимости, этапы.                                                                                                                                                                        |   |   |
| <b>Тема 8<br/>Ценовая политика</b>    | <b>Содержание</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 | 2 |
|                                       | 1                               | Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен.<br>Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен.           |   |   |
|                                       | <b>Самостоятельная работа</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5 | 3 |
|                                       | 1                               | Приведите примеры ценовой и неценовой конкуренции на конкретном предприятии                                                                                                                                                                                                          |   |   |

|                                               |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |   |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|                                               |                                 | торговли.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |   |
|                                               | <b>Практическое занятие № 6</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8  | 3 |
|                                               | 1                               | Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |   |
|                                               | 2                               | Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания для выбора стратегий ценообразования.                                                                                                                                  |    |   |
| <b>Тема 9<br/>Сбытовая политика</b>           | <b>Содержание</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4  | 2 |
|                                               | 1                               | Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, уровни, их возможности. Критерии выбора каналов сбыта. Системы сбыта                                                             |    |   |
|                                               | <b>Самостоятельная работа</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5  | 3 |
|                                               | 1                               | Подготовить сообщение: «Анализ современного состояния розничной торговли»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |   |
|                                               | <b>Практическое занятие № 7</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8  | 3 |
|                                               | 1                               | Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |   |
| <b>Тема 10<br/>Маркетинговые исследования</b> | <b>Содержание</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4  | 2 |
|                                               | 1                               | Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Виды исследований. Методы маркетинговых исследований. Организация маркетинговых исследований. Значение маркетинговых исследований для определения специфики отдельных сегментов товарного рынка, для оптимизации ассортимента товаров, повышения их качества, разработки сбалансированного перечня информационных и сервисных услуг. |    |   |
|                                               | <b>Самостоятельная работа</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5  | 3 |
|                                               | 1                               | Подготовить сообщение: «Мероприятия, проводимые на предприятиях в целях защиты информации».                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |   |
|                                               | <b>Практическое занятие № 8</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10 | 3 |
|                                               | 1                               | Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |   |
|                                               | 2                               | Проведение маркетингового исследования рынка, товаров, цен.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |   |
| <b>Учебная практика</b>                       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 36 |   |
| <b>Производственная практика</b>              |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 36 |   |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета организации коммерческой деятельности и логистики; лаборатории технического оснащения торговых организаций и охраны труда

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места для обучающихся
- рабочее место преподавателя
- шкафы и стеллажи для хранения учебно-методических материалов
- комплект учебно-методических материалов по дисциплине «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»
- раздаточный материал

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

### **4.2. Информационное обеспечение реализации модуля**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Андреева О. Технология бизнеса: маркетинг. Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, НОРМА, 2007.
2. Аникеев С. Методика разработки плана маркетинга. Практическое руководство. — М.: Фолиум, 2009.

3. Болт Г. Практическое руководство по управлению сбытом. Пер. с англ. — М.: Экономика, 2011.
4. Вайсман А. Стратегия маркетинга; 10 шагов к успеху. Пер. с нем. — М.: АО Интерэксперт, Экономика, 2010.
5. Голубков Е. Маркетинговые исследования. — М.: ФИНПРЕСС, 2009.
6. Голубков Е. Основы маркетинга: Учебник. — М.: Финпресс, 2009.
7. Диксон П. Управление маркетингом. Пер. с англ. — М.: БИНОМ, 2008.
8. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг. Учебное пособие. Пер. с нем. — М.: Высшая школа, 2010.
9. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. — СПб.: Питер, 2011.
10. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Пер. с франц. — СПб.: Наука, 2006.
11. Липсиц И. Коммерческое ценообразование. Учебник для вузов. — М.: БЕК, 2011.
12. Маркетинг. Учебник. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010.
13. Маркетинг. Пособие для практиков. Пер. с англ. — М.: Машиностроение, 2011.
14. Мочадо Р. Маркетинг для малых предприятий. — СПб.: Питер, 2010.
15. Пешкова Е. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы. — М.: ОСЬ-89, 2011.
16. Российский менеджмент: учебные конкретные ситуации. Кн. 2. — М.: ГУУ, 2008.
17. Соловьев Б. Управление маркетингом. Учебное пособие. — М.: РЭА им. Г.В.Плеханова, 2011.
18. Стоянова Е. Финансы маркетинга. — М.: Перспектива, 2009.
19. Хоскинг А. Курс предпринимательства. Практическое пособие. Пер. с англ. — М.: МО, 2011.
20. Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий. Пер. с нем. — М.: Республика, 2010.
21. Эванс Д., Берман Б. Маркетинг. Пер. с англ. — М.: Экономика, 2010.
22. Якокка Л. Карьера менеджера. Пер. с англ. — М.: Прогресс, 2008.

#### **4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию профессионального модуля: инженерно-педагогический состав, дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, учебных дисциплин.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профильной сферы является обязательным.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| Наименование<br>вида<br>профессиональной<br>деятельности                                          | Результаты<br>(освоенные<br>профессиональные<br>компетенции)                                                                                                                                                                                                                                         | Основные показатели<br>оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Формы и<br>методы<br>контроля и<br>оценки                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ВПД. 02</b><br>Организация и<br>проведение<br>экономической и<br>маркетинговой<br>деятельности | <b>ПК 2.1.</b> Использовать<br>данные<br>бухгалтерского учета<br>для контроля<br>результатов и<br>планирования<br>коммерческой<br>деятельности,<br>проводить учет<br>товаров (сырья,<br>материалов,<br>продукции, тары,<br>других материальных<br>ценностей) и<br>участвовать в их<br>инвентаризации | Составляет правильно баланс<br>по имеющимся данным<br>Проводит анализ<br>платежеспособности баланса<br>Проводит анализ ликвидности<br>баланса, в соответствии с<br>требованиями<br>Составляет отчет о прибылях<br>и убытках без ошибок                                                                                            | Наблюдение,<br>выполнение<br>заданий,<br>критериальная<br>система<br>оценивания. |
|                                                                                                   | <b>ПК 2.2.</b> Оформлять,<br>проверять<br>правильность<br>составления,<br>обеспечивать<br>хранение<br>организационно-<br>распорядительных,<br>товаросопроводительн<br>ых и иных<br>необходимых<br>документов с<br>использованием<br>автоматизированных<br>систем                                     | Составляет накладную с<br>применением программы 1С:<br>Бухгалтерия<br>Составляет счет-фактуру с<br>применением программы 1С:<br>Бухгалтерия<br>Составляет расходный<br>кассовый ордер с<br>применением программы 1С:<br>Бухгалтерия<br>Составляет приходный<br>кассовый ордер отчет с<br>применением программы 1С:<br>Бухгалтерия | Контроль<br>педагога,<br>критериальная<br>система<br>оценивания                  |
|                                                                                                   | <b>ПК 2.3.</b> Применять в<br>практических<br>ситуациях<br>экономические<br>методы, рассчитывать                                                                                                                                                                                                     | Проводит сегментацию рынка<br>по половозрастному составу,<br>уровню денежных доходов<br>населения.<br>Определяет целевую                                                                                                                                                                                                          | Контроль<br>педагога,<br>критериальная<br>система                                |



|  |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|  | микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.                                                                                                 | потребительскую группу населения.<br>Рассчитывает емкость рынка конкретного товара                                                                                                                                                                  | оценивания                                                         |
|  | <b>ПК 2.4.</b> Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.                                                                  | Рассчитывает и проводит анализ фондоотдачи<br>Рассчитывает и проводит анализ фондоемкости<br>Рассчитывает и проводит анализ фондовоотуженности<br>Рассчитывает и проводит анализ товарооборачиваемости, прибыли, рентабельности и заработной платы. | Контроль педагога, критериальная система оценивания.               |
|  | <b>ПК 2.5.</b> Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. | Определяет целевую группу потребителей товара<br>Определяет основные потребительские характеристики товара<br>Определяет основные методы продвижения товара                                                                                         | Самоконтроль, контроль педагога, критериальная система оценивания. |
|  | <b>ПК 2.6.</b> Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации                                                                        | Определяет каналы сбыта товара<br>Определяет основные мероприятия по продвижению товара<br>Определяет стадию жизненного цикла товара<br>Определяет каналы продвижения информации                                                                    | Контроль педагога, критериальная система оценивания.               |
|  | <b>ПК 2.7.</b> Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений                                                  | Разрабатывает анкету для выявления потребительских предпочтений по конкретному товару<br>Проводит опрос потребителей по конкретному виду товара (30 респондентов)<br>Проводит обработку анкет и                                                     | Контроль педагога, критериальная система оценивания                |

|  |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                           | сделать анализ результатов                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |
|  | <b>ПК 2.8.</b><br>Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.                                 | Составляет матрицу SWOT-анализа<br>Проводит SWOT-анализ своего предприятия<br>Проводит SWOT-анализ предприятия-конкурента<br>Определяет конкурентные преимущества торгового предприятия<br>Формирует эффективную стратегию сбыта по результатам SWOT-анализа | Контроль педагога критериальная система оценивания. |
|  | <b>ПК 2.9.</b> Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты | Составляет бюджет маркетингового исследования<br>Составляет план продаж определенного товара (по которому проводились исследования)                                                                                                                          | Контроль педагога критериальная система оценивания  |

Формы и методы контроля и оценки результатов производственного обучения должны позволять проверить у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты<br>(освоенные общие компетенции)                                                      | Основные показатели оценки результата                  | Формы и методы контроля и оценки                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1. Понимать сущность и значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | - демонстрирует интерес к своей будущей специальности. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения материала производственной |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                   | практики                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 2. Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность                   | - выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов; оценивает эффективность и качество выполнения;                                             | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | - решает стандартные и нестандартные профессиональные задачи в области организации технологических процессов                                                                                                      | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ  |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - выбирает соответствующие источники информации, необходимые для принятия наиболее эффективного решения.                                                                                                          | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ. |
| ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                          | - взаимодействует с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.                                                                                                                                    | Экспертное наблюдение и оценка                                                |
| ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    | - определяет направления повышения квалификации, изучает дополнительную профессиональную литературу, периодические печатные издания, в письменной и устной речи ссылается на дополнительные источники информации. | Экспертное наблюдение, выполнение письменных работ, собеседование.            |
| ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.            | - демонстрирует знания действующего законодательства, требования нормативно – правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.                                                   | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ. |